

# Detalhe do Contrato N° 2258177

DATA DE PUBLICAÇÃO NO BASE	27-06-2016
TIPO(S) DE CONTRATO	Aquisição de serviços
TIPO DE PROCEDIMENTO	Ajuste directo
DESCRIÇÃO	Fornecimento de serviços para a gestão e manutenção do centro interpretativo do território de Sambade
FUNDAMENTAÇÃO	Artigo 20.º, n.º 1, alínea a) do Código dos Contratos Públicos
FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE DE RECURSO AO AJUSTE DIRETO	ausência de recursos próprios
ENTIDADES ADJUDICANTES - NOME, NIF	Município de Alfândega da Fé, 506647498
ENTIDADES ADJUDICATÁRIAS - NOME, NIF	Diogo José Pinto Raimundo, 223355631
OBJETO DO CONTRATO	<p>1. O objeto principal a aquisição de prestação de serviços para a "Gestão e Manutenção do Centro e Manutenção do Centro Interpretativo do Território de Sambade".</p> <p>2. As funções a concretizar são, designadamente:</p> <p>a) Desenvolvimento e implementação de projetos e programas de dinamização do espaço museológico, pela criação de uma imagem de notoriedade;</p> <p>b) Divulgação da atividade pastorícia num contexto socioeconómico e de todas as restantes vivências refletidas no território abrangido pelo CIT – Centro Interpretativo do Território;</p> <p>c) A colhimento dos visitantes e orientação no percurso expositivo;</p> <p>d) Conhecer e identificar o perfil dos seus visitantes, tarefa fundamental para o bom funcionamento do CIT, designadamente:</p> <p>i. Escolas - com o intuito lúdico e um papel importante na educação, o museu deve contribuir ativamente na formação das crianças e adolescentes, estabelecendo a ponte entre a escola e um ambiente rural e genuíno, uma experiência enriquecedora da vivência do quotidiano do pastor através da exposição de elementos audiovisuais e físicos;</p> <p>ii. Séniores - como um espaço de lazer e de cultura, o CIT pode dirigir-se a uma faixa etária da população mais envelhecida, através da integração nos programas culturais de propostas para elas direcionadas;</p> <p>iii. População da região norte - outro público-alvo a ter em consideração não só pela sua proximidade, como também pelo reconhecimento destes hábitos como sendo próprios e únicos;</p> <p>iv. Turismo - o sector do turismo nesta região é cada vez mais crescente, não só pelos inúmeros recursos e potencialidades desta região, como também pela imensa divulgação existente destes circuitos turísticos.</p> <p>e) Escolha dos meios de comunicação, por uma avaliação rigorosa do que se pretende comunicar e quais são os objetivos de comunicação para atingir os alvos previamente definidos;</p> <p>f) Planeamento de relações públicas, com vista à construção de uma imagem credível do museu, criar um ambiente de confiança junto dos órgãos de comunicação social, para além de desenvolver uma boa ligação entre os visitantes e a comunidade, com recurso a meios como:</p> <p>i. Comunicados e conferências de imprensa; entrevistas; divulgação das exposições, eventos sociais e culturais nos media; desenvolver uma boa relação com o sector do turismo;</p> <p>ii. Realização de um evento de apresentação do projeto;</p> <p>iii. Newsletters - este diretório incluído no site é de extrema importância para criar uma fidelização dos visitantes do site ao CIT;</p> <p>iv. Press releases - é um meio de comunicação que pretende criar impacto nos media, portanto tem que despertar a atenção do jornalista e/ou chefe de redação para que seja publicado e não fique no esquecimento;</p> <p>v. Inclusão de anúncios na imprensa local e nos roteiros turísticos do Douro e de Trás-os-Montes (posto de turismo, cruzeiros, agência de viagens, hotéis, turismo rural);</p> <p>vi. Marketing direto é um meio de comunicação que possibilita um relacionamento eficaz com o público-alvo e permite, a custos reduzidos, uma estratégia de acompanhamento e fidelização.</p> <p>g) Gestão e manutenção dos Equipamentos Multimédia instalados no Centro Cultural e tecnológico de Sambade: operacionalização dos equipamentos e levantamento seguido de informação às entidades responsáveis das anomalias identificadas.</p>
CPV'S	* 9250000-6 - Serviços de bibliotecas, arquivos e museus e outros serviços culturais, 13.230,00 €
DATA DA DECISÃO DE ADJUDICAÇÃO	23-06-2016
DATA DA CELEBRAÇÃO DO	

<b>CONTRATO</b>	23-06-2016
<b>PREÇO CONTRATUAL</b>	13.230,00 €
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>	270 dias
<b>LOCAL DE EXECUÇÃO - PAÍS, DISTRITO, CONCELHO</b>	Portugal, Braganca, Alfandega da Fé
<b>DOCUMENTOS</b>	contrato.pdf
<b>OBSERVAÇÕES</b>	-
<b>DATA DE FECHO DO CONTRATO</b>	-
<b>PREÇO TOTAL EFETIVO</b>	0,00 €
<b>CAUSAS DAS ALTERAÇÕES AO PRAZO</b>	-
<b>CAUSAS DAS ALTERAÇÕES AO PREÇO</b>	-

<b>RELATÓRIOS</b>		
<b>TIPO</b>	<b>DATA</b>	<b>AUTOR</b>
Relatório de Formação de Contrato	27-06-2016	Sandra Manuela Penarroias Fernandes Camelo