



# Candidaturas

Candidaturas a município ECOXXI 2015 - Indicador 1

Município de Alfândega da Fé

## Promoção da Educação Ambiental /EDS por iniciativa do município

| Sector            | Fonte                           | Tipo de Indicador |       |        | Pontuação Máxima Possível |
|-------------------|---------------------------------|-------------------|-------|--------|---------------------------|
|                   |                                 | PER               | IP/IC | IU/INU |                           |
| Ed. Ambiental/EDS | Município; APA; MEC; INTEC; CNE | R                 | IP    | IU     | 10,0                      |

### A - EQUIPAMENTOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL OU EQUIPARADOS

#### Item 1

##### Nota:

N.º de Equipamentos existentes, onde o município tem responsabilidades de dinamização/gestão

Número do Equipamento:

#### A1 - Nome do Equipamento:

ECOTECA Municipal

#### A2 - Tipo de Equipamento:

Educação Ambiental

#### A3 - Tipo de Público Alvo:

População em geral

A4 - Número de Pessoas Abrangidas:

#### A5 - Localização / Morada:

Biblioteca Municipal de Alfândega da Fé  
Rua da Escola Preparatória - Alfândega da Fé

#### A6 - Descrição de Plano de Atividades:

- ATL de férias;
- Oficinas didáticas de ambiente.

As atividades dinamizadas neste espaço focam-se na sensibilização ambiental com diversas atividades didáticas. Neste âmbito, foram visualizados filmes, foram consultados vários livros disponíveis para realização de várias atividades e foram feitos jogos didáticos. A comunicação interpessoal das diversas idades é de extrema importância, pois a troca de ideias fomenta os corretos hábitos ambientais.

#### A7 - Realizaram a Avaliação dos Equipamentos?

Sim  Não

#### A8 - Recorreram a que Instrumentos de Avaliação?

Sim: Inquéritos de satisfação.

#### A9 - Qual(ais) o(s) Responsável(eis) pela Avaliação?

Técnicas de Ambiente da Câmara Municipal de Alfândega da Fé

#### A10 - Quais os Resultados da Avaliação?

Resultado da Avaliação a Satisfação: 68% (Bom)  
 Público-alvo: População Geral (Utilizadores da Ecoteca Municipal)  
 Nº de inquiridos: 123

#### Observações Relativas ao Formulário A

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador:  
 - Anexo 1 - Relatório de Avaliação da Satisfação dos Utilizadores da Ecoteca Municipal  
 - Anexo 2 - Listagem de material disponível na Ecoteca Municipal

#### Documentação Anexa Relativa ao Formulário A:

[Anexo 1 - Relatório de Avaliação da Satisfação dos Utilizadores da Ecoteca Municipal.pdf](#) (169.2 kB)  
[Anexo 2 - Listagem de material disponível na Ecoteca Municipal.pdf](#) (63.8 kB)

### B - AÇÕES CONTINUADAS/PROJETOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

#### Item 1

##### Nota:

o número de ações continuadas/projetos a apresentar depende da população do município (ver "Sistema de Pontuação e Critérios" do indicador 1 no Guia de Apoio).

Número do Projeto:

#### B1 - Nome do Projeto:

"Não desperdice! Leve o que é seu!" – Resíduos do Nordeste

#### B2 - Tipo de Público Alvo:

População em geral

B3 - Número de Pessoas Abrangidas:

#### B4 - Objetivos e Competências:

- Comemorar a Semana Europeia de Prevenção de Resíduos (EWWR);
- Contribuir para a diminuição do desperdício alimentar nos restaurantes;
- Reduzir os custos de recolha e tratamento de resíduos;
- Incentivar o uso de caixas em plástico que podem ser reutilizáveis ao contrário das caixas em metal.

A ação "Não desperdice! Leve o que é seu!", decorreu no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (EWWR), e pretendia evitar o desperdício das sobras de restaurante e em simultâneo prevenir a produção de resíduos de embalagens, uma vez que foi entregue uma caixa plástica reutilizável para o cliente levar para casa a comida que sobrou.

#### B5 - Tipo de Atividades:

- Ação de sensibilização ambiental, compreendendo as seguintes atividades:
- Sensibilização sobre o desperdício alimentar;
  - Entrega de caixas reutilizáveis;
  - Entrega de inquéritos de avaliação.

#### B6 - Parcerias:

Câmara Municipal de Alfândega da Fé; Resíduos do Nordeste; Restaurante "S. Sebastião"; e órgãos de comunicação social (RTP, Rádio Brigantia).

#### B7 - Realizaram a Avaliação das Ações Continuadas / Projetos?

Sim  Não

#### B8 - Recorreram a que Instrumentos de Avaliação?

Sim: Inquérito de avaliação da ação.

#### B9 - Qual(ais) o(s) Responsável(eis) pela Avaliação?

Técnicos de Ambiente da Câmara Municipal de Alfândega da Fé; Resíduos do Nordeste.

#### B10 - Quais os Resultados da Avaliação?

Resultado da Avaliação a Satisfação.: 100% de satisfação

Público-alvo: População em geral

Nº de inquiridos: 57

Apesar da população abrangida diretamente pela ação serem 330 pessoas, os inquiridos foram apenas 57, demonstrando-se a satisfação global da ação com base na análise da avaliação dos questionários, bem como a reutilização da caixa plástica oferecida. Apenas 19% dos clientes demonstraram não ter por hábito fazer a separação de resíduos.

No que respeita a mudança de atitudes, constatou-se que as pessoas ainda se mostram resistentes ao aproveitamento da comida que não consumiram e que podem recuperar.

No entanto, com a sensibilização por parte da Resíduos do Nordeste, da Câmara Municipal de Alfândega da Fé e dos empregados de mesa e responsáveis dos restaurantes aderentes, foi possível incutir uma nova abordagem da prevenção de resíduos alimentares num setor que contribui em peso para a sua produção.

#### Observações Relativas ao Formulário B

Ação continuada B1: População abrangida = 5000. Durante a campanha 330 pessoas almoçaram ou jantaram no restaurante, destas 330 pessoas apenas aderiram à campanha 57, preenchendo o inquérito de satisfação.

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador:

- Anexo 1 - Relatório de Avaliação da Satisfação do público-alvo;
- Anexo 2 - Relatório da Ação – Resíduos do Nordeste;
- Anexo 3 - Cartaz/Poster de divulgação da ação;
- Anexo 4 - Folheto de divulgação da ação;
- Anexo 5 - Modelo de inquérito.

#### Documentação Anexa Relativa ao Formulário B:

[Anexo 1 - Relatório de Avaliação da Satisfação do público-alvo.pdf](#) (1.6 MB)

[Anexo 2 - Relatório da Ação – Resíduos do Nordeste.pdf](#) (539 kB)

[Anexo 3 - Cartaz-Poster de divulgação da ação.png](#) (468.9 kB)

[Anexo 4 - Folheto de divulgação da ação.pdf](#) (87.9 kB)

[Anexo 5 - Modelo de inquérito-1.jpg](#) (513.8 kB)

[Anexo 5 - Modelo de inquérito-2.jpg](#) (557.6 kB)

#### Item 2

##### Nota:

o número de ações continuadas/projetos a apresentar depende da população do município (ver "Sistema de Pontuação e Critérios" do indicador 1 no Guia de Apoio).

Número do Projeto:

##### B1 - Nome do Projeto:

"Workshop de sabão de óleos usados"

##### B2 - Tipo de Público Alvo:

População em geral

B3 - Número de Pessoas Abrangidas:

##### B4 - Objetivos e Competências:

- Sensibilizar para a importância da separação de óleos usados;
- Dar a conhecer as potencialidades da reutilização de óleos usados, nomeadamente a produção de sabão;
- Perceber se existe ainda falta de informação e se os oleões são ou não suficientes no concelho.

##### B5 - Tipo de Atividades:

Ação de sensibilização ambiental, compreendendo as seguintes atividades:

- Apresentação de um powerpoint sobre os impactos dos óleos no ambiente;
- Elaboração de sabão com a reutilização de óleos alimentares usados.

##### B6 - Parcerias:

Câmara Municipal de Alfândega da Fé; Junta de Freguesia de Alfândega da Fé; Resíduos do Nordeste.

##### B7 - Realizaram a Avaliação das Ações Continuadas / Projetos?

Sim  Não

##### B8 - Recorreram a que Instrumentos de Avaliação?

Sim: Inquérito de satisfação.

**B9 - Qual(ais) o(s) Responsável(eis) pela Avaliação?**

Técnicos de Ambiente da Câmara Municipal de Alfândega da Fé

**B10 - Quais os Resultados da Avaliação?**

Resultado da Avaliação a Satisfação: 100%

Público-alvo: População em geral

Nº de inquiridos: 23

O inquérito avaliou a prestação das técnicas enquanto oradoras e organizadoras.

A maior parte dos inquiridos (60%) responderam ter conhecimento dos oleões existentes na vila, mas mesmo assim têm por hábito lançar o óleo nas redes de esgotos (57% dos inquiridos). No entanto, estas mesmas pessoas acham que os oleões existentes na vila são suficientes, o que indica que realmente as pessoas têm conhecimento de que existem os oleões e sobre os impactos negativos provocados pelos óleos na natureza, embora não ponham em prática a teoria.

As pessoas ainda têm maus hábitos em relação aos óleos alimentares usados. Este workshop demonstrou perfeitamente que o município tem que trabalhar/batalhar muitos aspetos educativos com a população em geral.

**Observações Relativas ao Formulário B**

Ação continuada B2: População abrangida = 5000. Da população potencial, participaram no workshop 23 pessoas, preenchendo o inquérito de satisfação.

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador B2:

- Anexo 6 - Relatório de Avaliação da Satisfação do público-alvo;

- Anexo 7 - PowerPoint "Sabão de Óleos";

- Anexo 8 - Inquérito;

- Anexo 9 - Folheto - Resíduos do Nordeste;

- Anexo 10 - Folheto - "Sabão caseiro";

- Anexo 11 - Certificado de participação.

**Documentação Anexa Relativa ao Formulário B:**

[Anexo 6 - Relatório de Avaliação da Satisfação do público-alvo.pdf](#) (165.2 kB)

[Anexo 7 - PowerPoint "Sabão de Óleos".pptx](#) (5.1 MB)

[Anexo 8 - Inquérito.pdf](#) (181.3 kB)

[Anexo 9 - Folheto - Resíduos do Nordeste.pdf](#) (247 kB)

[Anexo 10 - Folheto - "Sabão caseiro".pdf](#) (204.9 kB)

[Anexo 11 - Certificado de participação.pdf](#) (285.1 kB)

**C - ATIVIDADES DE FORMAÇÃO EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL****Item 1****Nota:**

o número de atividades de formação a apresentar depende da população do município (ver "Sistema de Pontuação e Critérios" do indicador 1 no Guia de Apoio).

Número da Atividade / Ação de Formação:

**C1 - Nome da Atividade / Ação de Formação:**

Ação de Formação "Compostagem"

C2 - Número de Vezes que foi Realizada:

C3 - Número de Pessoas Abrangidas por Ação:

**C4 - Objetivos e Competências a Desenvolver:**

- Inculcar noções básicas sobre o processo de compostagem aos jardineiros municipais;
- Dar a conhecer as vantagens da compostagem para a redução dos resíduos orgânicos que são encaminhados para aterro;
- Demonstrar a importância do composto para a fertilização dos solos, diminuindo a necessidade de utilização de fertilizantes sintéticos;
- Poder aplicar-se no Município e criar, mais tarde, um mini Centro de Compostagem.

**C5 - Parcerias:**

Câmara Municipal de Alfândega da Fé

**C6 - Realizaram a Avaliação das Ações de Formação?**

Sim  Não

**C7 - Recorreram a que Instrumentos de Avaliação?**

Sim: Inquérito de satisfação.

#### C8 - Qual(ais) o(s) Responsável(eis) pela Avaliação?

Técnicas Ambientais do Município de Alfândega da Fé

#### C9 - Quais os Resultados da Avaliação?

Resultado da Avaliação a Satisfação: O resultado global em "percentagem de satisfação" dos inquiridos foi de 99%.  
Público-alvo: jardineiros do município  
Nº de inquiridos: 21 (os inquéritos realizaram-se nas duas Ações de Formação, havendo um total de 42 inquéritos)  
As ações decorreram conforme o previsto, sendo notória a falta de informação nesta temática.

#### Observações Relativas ao Formulário C

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador:  
- Anexo 1 - Relatório de Avaliação da Satisfação do público-alvo;  
- Anexo 2 - Powerpoint sobre a Compostagem;  
- Anexo 3 - Folheto - Guia de Compostagem doméstica;  
- Anexo 4 - Inquérito - Ação de formação "Compostagem".

#### Documentação Anexa Relativa ao Formulário C:

[Anexo 1 - Relatório de Avaliação da Satisfação do público-alvo.pdf](#) (115.9 kB)

[Anexo 2 - Powerpoint sobre a Compostagem.pptx](#) (3.2 MB)

[Anexo 3 - Folheto - Guia de Compostagem doméstica.pdf](#) (729.4 kB)

[Anexo 4 - Inquérito - Ação de formação "Compostagem".pdf](#) (60.1 kB)

### D - ATIVIDADES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

#### Item 1

##### Nota:

o número de sensibilização a apresentar depende da população do município (ver "Sistema de Pontuação e Critérios" do indicador 1 no Guia de Apoio).

Número da Atividade:

#### D1 - Nome da Atividade:

Campanha de Sensibilização – "Dejetos Caninos"

#### D2 - Tipo de Atividade de Sensibilização:

Ação de sensibilização ambiental, compreendendo as seguintes atividades:  
- Campanha de sensibilização porta a porta;  
- Distribuição de folhetos informativos.

#### D3 - Tipo de Público Alvo:

População em geral

D4 - Número de Pessoas Abrangidas:

#### D5 - Objetivos:

- Colocar Totens para a recolha de dejetos caninos;
- Alertar os donos para a importância da recolha dos dejetos caninos;
- Diminuir o impacto visual e os maus cheiros provocados pela deposição de dejetos caninos nas ruas e, principalmente nos jardins públicos;
- Informar a população de que as fezes dos cães albergam vírus, bactérias e parasitas extremamente perigosos para a saúde humana, sobretudo para as crianças.
- Denunciar o mau hábito dos donos dos cães, motivando-os a adotar comportamentos mais respeitadores;
- Evitar a poluição da via pública melhorando a saúde da população do concelho;
- Alertar sobre a implementação de medidas penalizadoras.

#### D6 - Avaliação - Instrumentos e Resultados:

Como instrumentos utilizamos uma abordagem empírica, através do contacto com as pessoas, descrevendo as experiências e conduzindo à reflexão sobre a problemática - através de Relatório.

Como resultados, esta campanha superou as nossas expectativas mas verificou-se que este trabalho tem que ser retomado o mais breve possível porque existe ainda muito trabalho a desenvolver nesta área. Concluimos que esta sensibilização agradou a maior parte da população, principalmente às pessoas que se sentiam mais atingidas com esta problemática. Outras pessoas não cumprem as indicações sugeridas e demonstram algum desprezo em relação a este tema.

**D7 - Parcerias:**

Câmara Municipal Alfândega da Fé; Gabinete de Medicina Veterinária Municipal; Resíduos do Nordeste; GNR de Alfândega da Fé.

**Observações Relativas ao Formulário D**

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador D1:

- Anexo 1 – Relatório - Campanha de Sensibilização “Dejetos Caninos”;
- Anexo 2 – Folheto - Campanha de Sensibilização “Dejetos Caninos”.

**Documentação Anexa Relativa ao Formulário D:**

[Anexo 1 – Relatório - Campanha de Sensibilização Dejetos Caninos.pdf](#) (145.1 kB)

[Anexo 2 – Folheto - Campanha de Sensibilização Dejetos Caninos.pdf](#) (207.5 kB)

**Item 2****Nota:**

o número de sensibilização a apresentar depende da população do município (ver “Sistema de Pontuação e Critérios” do indicador 1 no Guia de Apoio).

Número da Atividade:

**D1 - Nome da Atividade:**

Campanha de Sensibilização – “Pilhões”

**D2 - Tipo de Atividade de Sensibilização:**

Ação de sensibilização ambiental, compreendendo as seguintes atividades:

- Campanha de sensibilização em entidades públicas/privadas;
- Entrega de Mini pilhões;
- Recolha de pilhas usadas.

**D3 - Tipo de Público Alvo:**

População em geral

D4 - Número de Pessoas Abrangidas:

**D5 - Objetivos:**

- Informar a população da situação atual dos resíduos e demonstrar as vantagens da Recolha Seletiva;
- Promover o contato da população com o exercício da responsabilidade global, no domínio dos Resíduos;
- Inculcar noções, hábitos e boas práticas Ambientais;
- Consciencializar os jovens e a população geral para a importância da recolha seletiva, nomeadamente no que se refere a pilhas e acumuladores usados;
- Distribuir Pilhões pelas várias entidades;
- Contribuir para o aumento dos quantitativos de retoma.

**D6 - Avaliação - Instrumentos e Resultados:**

Como instrumentos utilizamos uma abordagem empírica, através do contacto com as pessoas/instituições e desenvolvendo uma componente operativa (interação e intervenção sobre a problemática) – registadas através de Relatório.

Como resultados, esta campanha superou os objetivos propostos. A população mostrou-se receptiva, colaborando na entrega deste tipo de resíduo, notando-se alguma falta de informação. No total, recolhemos cerca de 24 kg de pilhas.

Concluimos que vamos continuar a trabalhar neste âmbito, bem como com todos os resíduos em geral, de forma a diminuir a separação indiferenciada e consciencializar a população das boas práticas ambientais.

**D7 - Parcerias:**

Câmara Municipal Alfândega da Fé; Resíduos do Nordeste.

**Observações Relativas ao Formulário D**

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador D2:

- Anexo 3 - Relatório - Campanha de Sensibilização e distribuição de Pilhões em Alfândega da Fé.

**Documentação Anexa Relativa ao Formulário D:**

[Anexo 3 - Relatório - Campanha de Sensibilização e distribuição de Pilhões.pdf](#) (676.6 kB)

**E - ESTRATÉGIAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL**

**E1 - Existência de Estratégia de Educação Ambiental?**

Sim  Não

**Se sim, descreva:**

**E2 - Eixos Estratégicos de Atuação (e respetivas áreas de atuação):**

Pretende-se reforçar a sensibilização dos cidadãos para os problemas ambientais e sociais de possíveis soluções a estabelecer com base numa política sustentável, informada e ativa dos indivíduos na proteção do ambiente e na utilização racional dos recursos. Assim, os eixos estratégicos de atuação passam por a educação e sensibilização ambiental, a mudança de atitudes e comportamentos, a sustentabilidade local, o eco turismo, os workshops, as atividades lúdicas, as ações de formação e os eco-projetos.

**E3 - Objetivos:**

- Contribuir para a formação de uma cidadania ambientalmente mais consciente e informada;
- Educar e sensibilizar os cidadãos, sobretudo os mais jovens, para a preservação e defesa do Ambiente e para a responsabilidade individual e coletiva;
- Trabalhar com conceitos e conhecimentos voltados para a preservação ambiental e uso sustentável dos recursos naturais;
- Abordar temáticas relacionadas com o ambiente: ecologia, preservação da natureza, reciclagem, desenvolvimento sustentável, consumo racional dos recursos naturais, poluição ambiental, efeito estufa, ecossistemas, entre outras temáticas.

**E4 - Público-alvo:**

- População Geral
- Comunidade Escolar
- Universidade Sénior
- Leque

**E5 - Tipo de Ações / Atividades Previstas:**

- Roadshow de sensibilização ambiental
- Concurso "gestão ambiental na escola"
- Ação "rádio" programa / spot
- Ação "pense verde" – resíduos e responsabilidade social
- Livro tratamento de resíduos
- Ação "resíduos têxteis"
- Kit escolas
- Campanha de Sensibilização – Entrega de pilhões
- Campanha de Sensibilização – Separação de Resíduos
- Campanha de Sensibilização – óleos alimentares usados
- Compostagem – Outra forma de reciclar
- A água dá-nos vida! Ciclo hidrológico
- Utilização Racional de Energia
- A água dá-nos vida! Ciclo hidrológico
- Sessão – Alteração Climáticas
- Pegada Ecológica
- Campanha de Sensibilização – Dejetos Caninos
- Colaboração – Semana Educativa do Agrupamento de Escolas Alfândega da Fé
- Hortas Biológicas
- Zona 0 – Mobilidade Sustentável
- Importância ecológica dos Insetos
- História da Lagarta – As fases do Bicho-da-seda
- Dia Mundial da Agricultura – 20 de março
- Dia Mundial da Árvore e da Floresta – 21 de março
- Dia Mundial da Água – 22 de março
- Dia Mundial do Ambiente – 5 de junho
- Dia Mundial da Terra – 1 de abril
- Ecoteca
- Estação de Tratamento de Água (a definir com a escola)
- Estação de Tratamento de Água Residuais (a definir com a escola)
- Centro de Compostagem Municipal (a definir com a escola)
- Inceneração Doméstica – Um problema social
- Palestra – Impactos dos detergentes no ambiente e na saúde
- Formação – Compostagem
- Workshop – Cosmética Natural
- Workshop – ECO – Natal
- Biosfera – candidatura UNESCO
- Candidatura ECO XXI

**E6 - Avaliação:**

- Relatório Sintético
- Inquérito de Satisfação

**Observações Relativas ao Formulário E**

Considerou-se pertinente anexar a este subindicador E:  
- (2015-05-19) Plano Municipal de Educação Ambiental

**Observações Relativas ao Indicador 1**

Considerou-se pertinente anexar ao subindicador E:  
- (2015-05-19) Plano Municipal de Educação Ambiental

**Documentação Anexa Relativa ao Indicador 1:**

[\(2015-05-19\) Plano Municipal de Educação Ambiental.pdf](#) (380.7 kB)

**Contactos**

Edifício Vasco da Gama (mapa)  
Rua General Gomes Araújo  
Bloco C - Piso 1  
1350-355 Lisboa

Tel: +351 21 394 27 40  
Fax: +351 21 394 27 49  
Tlm: +351 93 811 83 52





© 2009-2011 Associação Bandeira Azul da Europa - Organização de Utilidade Pública reconhecida através do despacho nº9364/2009 publicado em D.R. de 30 de Março. | Ficha técnica