



# Candidaturas

Candidaturas a município ECOXXI 2015 - Indicador 21

Município de Alfandega da Fé

## Turismo Sustentável

Sector	Fonte	Tipo de Indicador			Pontuação Máxima Possível
		PER	IP/IC	IU/INU	
Turismo	Município; TP; INE; PPART	E/R	IC	IU/INU	5,0 (+ 1,0)

01 - Área do concelho (ha): 

02.1 - N.º de camas (2013) em hotéis:

02.2 - N.º de camas (2013) em Hotéis-Apartamentos:

02.3 - N.º de camas (2013) em Pousadas:

02.4 - N.º de camas (2013) Aldeamentos Turísticos:

02.5 - N.º de camas (2013) Apartamentos Turísticos:

02.6 - N.º Total de camas (2013):

### A - DESEMPENHO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO

#### A1 - Rentabilidade para o município

A1.1 - Proveitos de Aposento por Dormida (2013): 

A1.1.1 - Proveitos de Aposento (2013) em hotéis:

A1.1.2 - Proveitos de Aposento (2013) em Hotéis-Apartamentos:

A1.1.3 - Proveitos de Aposento (2013) em Pousadas:

A1.1.4 - Proveitos de Aposento (2013) Aldeamentos Turísticos:

A1.1.5 - Proveitos de Aposento (2013) Apartamentos Turísticos:

A1.1.6 - N.º de Dormidas (2013) em hotéis:

A1.1.7 - N.º de Dormidas (2013) em Hotéis-Apartamentos:

A1.1.8 - N.º de Dormidas (2013) em Pousadas:

A1.1.9 - N.º de Dormidas (2013) Aldeamentos Turísticos:

A1.1.10 - N.º de Dormidas (2013) Apartamentos Turísticos:

A1.2 - Estada-média (2013): 

A1.2.1 - Estada média (2013) em hotéis:

A1.2.2 - Estada média (2013) em Hotéis-Apartamentos:

A1.2.3 - Estada média (2013) em Pousadas:

A1.2.4 - Estada média (2013) Aldeamentos

A1.2.5 - Estada média (2013) Apartamentos

Turísticos:

Turísticos:

**A2 - Ocupação dos empreendimentos turísticos**

Nota: taxa de ocupação em hotéis, hotéis-apartamento, pousadas, aldeamentos e apartamentos turísticos

A2.1 - Taxa de ocupação-cama (2013): **A3 - Distribuição da sazonalidade da procura:**

Nota: dormidas mensais em hotéis, hotéis-apartamento, pousadas, aldeamentos e apartamentos turísticos

A3.1 - Dormidas (2013) em janeiro:

A3.2 - Dormidas (2013) em fevereiro:

A3.3 - Dormidas (2013) em março:

A3.4 - Dormidas (2013) em abril:

A3.5 - Dormidas (2013) em maio:

A3.6 - Dormidas (2013) em junho:

A3.7 - Dormidas (2013) em julho:

A3.8 - Dormidas (2013) em agosto:

A3.9 - Dormidas (2013) em setembro:

A3.10 - Dormidas (2013) em outubro:

A3.11 - Dormidas (2013) em novembro:

A3.12 - Dormidas (2013) em dezembro:

**Observações Relativas ao Formulário A**

Os dados apresentados referem-se apenas ao Hotel&SPA Alfândega da Fé (único hotel do concelho), pois no INE os dados disponibilizados têm valores = 0, porque estão registados menos de 3 empreendimentos e neste caso os dados são confidenciais. Também tentamos que os dados nos fossem facultados directamente pelos empreendimentos, mas apenas nos foram facultados pelo Hotel&SPA.

**B - VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO NATURAL E CULTURAL**B1 - Unidades produtivas artesanais por área do concelho: B1.1 - N.º de unidades produtivas artesanais: **B2 - Museus, Centros Interpretativos e Outros Espaços Museológicos por área do concelho:**

Nota: requer o envio de lista com o nome e as coordenadas dos museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos, bem como a com indicação dos respetivos endereços eletrónicos, caso existam

B2.1 - N.º de Museus, Centros Interpretativos e Outros Espaços Museológicos: B3 - N.º de unidades de Turismo em Espaço Rural, Turismo de Habitação e Hotéis Rurais por área do concelho: 

B3.1 - N.º de unidades TER:

B3.2 - N.º de unidades de Turismo de Habitação:

B3.3 - N.º de Hotéis Rurais:

B4 - Empresas de animação turística e operadores marítimo turísticos por área do concelho: B4.1 - N.º de empresas de animação turística e operadores marítimo turísticos: **B5 - Evolução dos atendimentos ao balcão em Postos de Turismo:**

Nota: Requer o envio da lista dos Postos de Turismo abrangidos, identificação da respetiva entidade gestora, assim como período de funcionamento e horário

136,918605

**B5.1 - N.º de pessoas atendidas ao balcão em Postos de Turismo (2014):**

1143

**B5.2 - N.º de pessoas atendidas ao balcão em Postos de Turismo (2013):**

3096

**B6 - N.º de itinerários, percursos turísticos temáticos e rotas:****Nota: Para cada itinerário, percurso turístico temático ou rota requer o envio da identificação do respetivo tema, mapa/ percurso, caracterização dos pontos de interesse e canal/ suporte de disponibilização ao público**

13

**Observações Relativas ao Formulário B**

Em anexo segue a Lista (documento único) com os dados solicitados em B2, B5 e B6.

Considerou-se importante anexar a este subindicador a seguinte documentação relevante:

- 1- Circuito Pedonal Urbano
- 2- Circuito Pedonal Urbano Mapa
- 3- Mapa rotas
- 4- Trilho Alvazinhos
- 5- Trilho das Capelas
- 6- Trilho de Bornes
- 7- Trilho do Sabor
- 8- Trilho Forno da Cal
- 9- Trilho Gouveia
- 10- Trilho Rabo de Burro
- 11- Trilho Vilares da Vilarça
- 12- Rota do Azeite Alfândega

**Documentação Anexa Relativa ao Formulário B:**

- [Indicador B - LISTA.docx](#) (20.4 kB)
- [1- Circuito Pedonal Urbano.pdf](#) (2 MB)
- [2- Circuito Pedonal Urbano Mapa.pdf](#) (768.6 kB)
- [3- Mapa rotas.pdf](#) (1.9 MB)
- [4- Trilho Alvazinhos.pdf](#) (4.4 MB)
- [5- Trilho das Capelas.pdf](#) (4.6 MB)
- [6- Trilho de Bornes.pdf](#) (4.2 MB)
- [7- Trilho do Sabor.pdf](#) (4.5 MB)
- [8- Trilho Forno da Cal.pdf](#) (4.3 MB)
- [9- Trilho Gouveia.pdf](#) (4.8 MB)
- [10- Trilho Rabo de Burro.pdf](#) (4.5 MB)
- [11- Trilho Vilares da Vilarça.pdf](#) (4.5 MB)
- [12- Rota do Azeite Alfândega.pdf](#) (361.4 kB)

**C - INICIATIVAS DO MUNICÍPIO****C1 - N.º de projetos de desenvolvimento turístico sustentável, concluídos em 2014:****Nota: requer o envio da caracterização de cada projeto, incluindo a designação, natureza, objetivos, identificação de ações realizadas e respetiva calendarização, parecerias e resultados obtidos**

15

**C2 - Relatório de avaliação da satisfação dos turistas que visitam o concelho, realizado pelo município ou pela entidade promotora do destino, nos últimos três anos:****Nota: requer o envio do inquérito e do relatório ou indicação do sítio eletrónico onde os mesmos estejam disponíveis** Sim  Não**C3 - Site próprio ou link para o site da entidade que promove a Região, com informação turística atualizada em, pelo menos, dois idiomas:** Sim  Não**C4 - Estratégia para o turismo assente nos princípios da sustentabilidade municipal ou supramunicipal, elaborado ou revisto nos últimos 3 anos e disponível ao público:****Nota: Requer o envio do plano estratégico ou do endereço eletrónico em que este esteja disponível ao público** Sim  Não**C4.1 - Foi submetido a consulta pública:**

Sim  Não

**C4.2 - em caso afirmativo, indicar o período de consulta pública:****Observações Relativas ao Formulário C**

www.cm-alfandegadafe.pt  
www.portoenorte.pt

Em anexo segue a Lista (documento único) com os dados solicitados em C1.

Considerou-se importante anexar a este subindicador a seguinte documentação relevante:

- 1- Plano da Cultura e do Turismo
- 2- Inquéritos (4 documentos)
- 3- Relatórios de Satisfação (11 documentos)

**Documentação Anexa Relativa ao Formulário C:**

- [Indicador C - LISTA.docx](#) (26.6 kB)  
[1- Plano Municipal da Cultura e do Turismo.doc](#) (2.5 MB)  
[2- Inquéritos de Satisfação.rar](#) (667 kB)  
[3- Relatórios de Satisfação.rar](#) (1 MB)

**Documentação Anexa Relativa ao Indicador 21:****Contactos**

Edifício Vasco da Gama (mapa)  
Rua General Gomes Araújo  
Bloco C - Piso 1  
1350-355 Lisboa

Tel: +351 21 394 27 40  
Fax: +351 21 394 27 49  
Tlm: +351 93 811 83 52  
E-mail: [eco21@abae.pt](mailto:eco21@abae.pt)

